**ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ**

**«Я-исследователь»**

**Тема: «Колбаса – качественный продукт или нет?»**

**Автор:**

Анисимов Александр,

ученик 4 класса

**Научный руководитель:**

Штеле Инна Анатольевна

**Место выполнения работы:**

МБОУ СОШ № 34

Сахалинская область,

г. Южно-Сахалинск,

с. Березняки

2021 г.

**Оглавление:**

1. Введение стр.3
2. Виды колбас, их состав, пищевая ценность стр.3
3. Мнение людей о колбасных изделиях (статистика) стр.5
4. Что говорят производители колбас о своей продукции стр.6
5. Требования к качеству колбасных изделий стр.7
6. Исследование качества колбас разных производителей стр.8
7. Заключение стр.11
8. Список информационных источников стр.13
9. Приложение стр.14
10. **Введение.**

«Скажи мне, что ты ешь, и я скажу, кто ты».

К. Честертон.

**Актуальность** **исследования:**

Колбаса очень популярный продукт, который может входить в повседневный рацион питания человека. Но малое количество людей задумывалось, а вредна или полезна она? Большинство людей берут колбасу по вкусу, а не по качеству.

Так как это очень распространённый продукт, производители могут на нём экономить и добавлять туда пищевые добавки, некоторые из которых могут вредить здоровью. Поэтому очень важно знать, качественный ли продукт мы употребляем в пищу.

**Цель исследования:**

Выяснить, качественную колбасу мы едим или нет.

**Задачи:**

- изучить виды колбас;

- узнать состав колбас и пищевую ценность продукта;

- выяснить, какие колбасы предпочитают люди;

- узнать, что говорит производитель о своих изделиях;

- исследовать качество колбасных изделий;

- сделать выводы.

**Объект исследования:** колбасы разных производителей.

**Предмет исследования:** качество колбасных изделий.

**Место проведения исследования:** домашние условия.

**Гипотеза:** предположим, что не вся колбаса, которую предпочитают люди - качественный и полезный пищевой продукт.

**Методы исследования:** изучение и анализ различных источников, проведение социологического опроса, эксперимент, анализ результатов.

1. **Виды колбас, их состав, пищевая ценность.**

Основным нормативным документом в области терминологии мясных продуктов является ГОСТ 18158-72. [1]

**Колбаса** — изделие из колбасного фарша в оболочке, подвергнутое тепловой обработке до готовности к употреблению. Может содержать один или несколько видов мяса, например, мясо птиц, различные наполнители, подвергаться температурной обработке (варке, обжарке, копчению) или ферментации.

**Колбаса** известна с глубокой древности: упоминания о ней встречаются в источниках Вавилона и Древнего Китая. В частности, кровяная колбаса упоминается Гомером в «Одиссее», известна комедия Эпихарма с упоминанием колбасы, а также пьеса Аристофана о продавце колбасы, победившем на выборах. Имеются свидетельства, что колбаса была популярным продуктом в Древней Греции и Древнем Риме.

Славянское слово «колбаса» (первоначально — кълб-) известно с XII века; оно встретилось в новгородской берестяной грамоте № 842, где колбаса фигурирует в списке посланных продуктов. Признанными мастерами колбасного дела считаются немцы и австрийцы. Они привезли колбасу в Россию и научили её делать. Тогда производимая колбаса была самого высокого качества и в начале XX века являлась диетическим продуктом, предназначаясь для медицинских учреждений.

**Колбасные изделия подразделяют:**

**- по составу –** на мясные, кровяные, субпродукты, диетические;

**- по виду оболочки –** на естественные и искусственные, а также без оболочки;

**- по рисунку фарша на разрезе –** с однородной структурой и неоднородной (кусочки языка, жира);

**- по виду мяса –** на говяжьи, свиные, бараньи, конские, верблюжьи, из мяса других животных и птиц; говяжьи, свиные и конские в смеси со свининой и жиром;

**- по качеству сырья –** на высший, первый, второй и третий сорта.

**- по способу приготовления:**

**Варёные колбасы** изготавливаются из просоленного фарша. Их варят при температуре около 80 °C. Из-за содержания большого количества воды долго не хранятся. Варёные колбасы содержат 10—15 % белка, 20—30 % жира, энергетическая ценность — 220—310 ккал на 100 г. Один из наиболее известных сортов варёной колбасы — докторская колбаса.

**Варёно-копчёные колбасы** сначала варятся, а потом подвергаются копчению. Содержат больше специй, чем варёные колбасы. В отличие от варёных колбас (в которых фарш представляет однородную массу), варёно-копчёные колбасы могут состоять из мелких кусочков определённого размера. В качестве добавок используются молоко, сливки, мука, шпик и крахмал. Варёно-копчёные колбасы содержат 10—17 % белка, 30—40 % жиров, их энергетическая ценность — 350—410 ккал на 100 г, а срок хранения в холодильнике — не более 15 суток.

**Полукопчёные колбасы** сначала обжариваются, затем варятся и после коптятся. Полукопчёные колбасы на вид и вкус часто почти неотличимы от варёно-копчёных колбас, но при термообработке происходит меньшая потеря веса, а копчение менее выражено.

**Сырокопчёные колбасы** не подвергаются высокотемпературной термической обработке, холодное копчение происходит при 20—25 °C, мясо подвергается ферментации и обезвоживанию. При использовании традиционной рецептуры созревание сырокопчёных колбас длится не менее 30—40 суток, с конца XX века освоены технологии производства за 21 день и менее. Сырокопчёные колбасы содержат 13—28 % белка, жира — 28—57 %, энергетическая ценность — 340—570 ккал на 100 г.

**Сыровяленые колбасы** производится из фарша маринованного мяса. Коптится в холодном дыме 3-4 суток. Происходит ферментация мяса и его обезвоживание, после чего вялится при температуре 15-18 градусов. Пример такой колбасы — суджук.

Некоторые виды колбас выделяется по используемому сырью. Например, **ливерная колбаса** изготавливается из субпродуктов (печень, мясная обрезь и так далее), преимущественно из варёных; также могут использоваться яйца (**яичная колбаса**), овощи, молоко, сливочное масло и иные добавки.

Во многие колбасы добавляют пищевые добавки для оберегания колбасы от размножения болезнетворных микроорганизмов (например, возбудителя ботулизма), а также для улучшения цвета (нитрит натрия), усиления вкуса (глютамат натрия, инозинат натрия), увеличения веса (вода с солями и желатинирующими агентами, стабилизаторами), предотвращения слёживания, образования комков и придания ряда других потребительских качеств.

Выяснив основные пищевые добавки, используемые производителями, я изучил их влияние на организм человека и пришёл к выводу, что практически все они небезопасны для здоровья! При систематическом или частом употреблении колбасы в пищу, они способны вызывать нарушения в работе отдельных органов и целых систем, даже приводя к развитию онкологических заболеваний. Благодаря исследованиям учёные выяснили, что у людей, полностью перешедших на употребление колбасы чаще развивается рак кишечника.

1. **Мнение людей** **о колбасных изделиях (статистика).**

Я задал 6 вопросов своим одноклассникам, знакомым, родным. *(Приложение 1)*

***Результат:*** на мой первый вопрос: «Входит ли колбаса в ваш рацион питания?», - 20 из 21 опрошенных ответили: «Да». Причём 100% из тех, кто их употребляет, едят и копчёные, и варёные колбасы. 11 человек предпочитают копчёную и варёную колбасы фирмы «Золотой телёнок» (в основном «Сервелат» и «Молочная»), 6 человек - варёную колбасу фирмы «Ратимир» («Молочная»), и 3 человека - копчёную и варёную колбасы из магазина «Белорусский фирменный» (молочные сосиски и колбаса «Оригинальная гродненская особая»).

Это свидетельствует о том, что колбаса действительно является достаточно широко потребляемым продуктом среди населения. Но, тем не менее, мало кто из моих одноклассников и знакомых представляет себе состав любимых продуктов. Что для вас важнее: качество или цена? Многие ответили, что качество, уточняя при этом, что они имеют ввиду вкус. Но вкус не всегда значит качество. На вопрос: «Все ли колбасы качественны и полезны для здоровья?», - большинство ребят ответили: «Да». Так ли это на самом деле?

1. **Что говорят производители** **колбас о своей продукции.**

Я зашел на официальные сайты фирм «Золотой телёнок» и «Ратимир», а также на интернет - страницу магазина «Белорусский фирменный». [2, 3, 4]

На сайте Сахалинской мясоперерабатывающей фабрики «Золотой теленок» я нашёл описание колбасы «Молочная»: «Состав: свинина, говядина, вода, яйца куриные, молоко сухое цельное, сахар-песок, комплексная смесь специй и пряностей, посолочно-нитритная смесь. Пищевая ценность: 242 ккал/1012 кДж в 100 гр. продукта».

 А также описание копчёной колбасы «Сервелат»: «Состав: говядина, свинина, грудинка свиная, сахар-песок, перец чёрный молотый, орех мускатный молотый, посолочно- нитритная смесь. Пищевая ценность: 487 ккал/2038 кДж в 100 гр. продукта».



На сайте мясоперерабатывающего завода «Ратимир» г. Владивостока я нашёл описание колбасы «Молочная»: «Классическая Молочная колбаса произведена по традиционной рецептуре ГОСТ с использованием молока. Состав: свинина полужирная, говядина 1 сорт, вода питьевая, соль, молоко сухое, соль нитритная, перец черный, перец душистый, мускатный орех, яичный порошок».



На странице «В Контакте» я узнал, что в магазин «Белорусский Фирменный» молочные сосиски и колбаса «Оригинальная гродненская особая», столь любимые моими знакомыми, поступают напрямую из Гродненского мясокомбината. Также они пишут, что белорусские производители славятся своим качеством и соблюдением ГОСТов, но на сайте мясокомбината «Гродненский» описания этой продукции я не нашёл.

***Вывод:*** сырьем для производства вышеперечисленных колбасных изделий являются: мясо свинины и говядины, соль, сахар, пряности. Добавление же молока, сливочного масла, яиц и специй не только повышает питательную ценность, но и улучшает вкус колбасных изделий. Именно поэтому опрошенные мною люди выбрали эту продукцию.

1. **Требования к качеству колбасных изделий.**

Далее я узнал, какие требования предъявляют к качеству колбасных изделий.

Оболочка колбасных изделий должна быть сухой, крепкой, эластичной, без пятен слизи и налетов плесени, без повреждений, плотно прилегающей к фаршу (за исключением целлофана). На оболочках сырокопченых колбас допускается белый налет плесени, не проникшей через оболочку в фарш.

Окраска фарша на разрезе должна быть однородная от розового до темно-красного цвета, без серых пятен, сам фарш - без пустот, равномерно перемешанный с кусочками шпика, шпик - белого цвета или с розоватым оттенком (в колбасах 1 сорта допускается до 10% пожелтевшего шпика, 2 сорта - до 15%).

Что касается запаха и вкуса, то у колбас надлежащего качества они свойственные данному виду изделий, с ароматом специй, без признаков затхлости, кисловатости, посторонних привкусов и запахов.

Согласно техническим условиям ГОСТ Р 52196-2017 (изделия колбасные варёные мясные) и ГОСТ Р 55456-2013 (колбасы сырокопчёные), качество колбасных изделий оценивают по внешнему виду, цвету и состоянию поверхности, вкусу и сочности, виду на разрезе (структуре и распределению ингредиентов) и консистенции. [5, 6]

Определяют также содержание влаги, поваренной соли, нитрита, крахмала и фосфора. Кроме того, отмечают дефекты изделий, а также определяют степень их свежести. Качество вареных колбас определяют по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям. Форма изделий должна быть правильной и соответствовать его виду и наименованию.

Наряду с органолептическими показателями, которые традиционны для вареных колбас, документ регламентирует физико-химические и микробиологические показатели. Из физико-химических показателей нормируются массовая доля влаги (55-80%, чем ниже сорт изделия, тем влаги в нем больше); массовая доля жира, белка; поваренной соли - 1,5-3,5%; крахмала - 1-3% (в ливерных колбасах - до 5, а в паштетах 1-го сорта - до 10); нитритов в вареных колбасах, сосисках, сардельках, мясных хлебах должно быть не более 5 мг на 100 г продукта (или 0,005%), в остальных изделиях нитриты отсутствуют.

Батоны копченых колбас должны быть с чистой, сухой поверхностью, без пятен, слипов, повреждений оболочки, наплывов фарша. Консистенция - плотная. Фарш равномерно перемешан, цвет фарша от розового до темно-красного, без серых пятен, пустот. Содержит кусочки шпика (белого цвета или розоватый, около оболочки - желтоватый от копчения), полужирной свинины, грудинки установленного для данного названия колбасы размера. Вкус и запах приятные, свойственные данному виду продукта, с выраженным ароматом пряностей и копчения, без посторонних привкуса и запаха. Форма, размер и вязка батонов должны соответствовать названию колбасы. Нормируется массовая доля влаги (в варено-копченых - 43%; в сырокопченых - 25-30%); поваренной соли - соответственно не более 5 и 6%; нитритов - не более 3 мг.

**6. Исследование качества колбас разных производителей.**

Для проведения собственного исследования я взял 3 вида колбас, которые популярны среди опрошенных мною людей:

**образец** **№1** - «Молочная» мясоперерабатывающего завода «Ратимир» г. Владивостока (варёные колбасы),

**образец** **№2** - «Молочная» Сахалинской мясоперерабатывающей фабрики «Золотой теленок» (варёные колбасы),

**образец** **№3** - колбаса «Оригинальная гродненская особая» мясокомбината «Гродненский» (сырокопчёные колбасы).

**6.1.** **Оценка органолептических показателей колбасных изделий.**

*Ход работы:*

1. Взяли три образца колбасных изделий.
2. От каждого отрезали по ломтику.
3. Каждый ломтик исследовали на вкус, цвет, запах, консистенцию, структуру. *(Приложение 2)*

***Результат оформил в таблицу.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **«Молочная»**  **«Ратимир»** | **«Молочная»**  **«Золотой теленок»** | **«Оригинальная гродненская особая» «Гродненский»** |
| **вид на разрезе** | фарш равномерно перемешан, но имеются небольшие пустоты (поры) | фарш равномерно перемешан, но имеются небольшие пустоты (поры) | фарш равномерно перемешан, содержит кусочки шпика 4-5 мм |
| **внешний вид** | батончик с чистой, сухой поверхностью | батончик с чистой, сухой поверхностью | батончик с чистой, сухой поверхностью |
| **запах** | приятный, свойственный данному виду продукта, без постороннего запаха | приятный, свойственный данному виду продукта, без постороннего запаха | приятный, свойственный данному виду продукта, с выраженным ароматом пряностей и копчения |
| **цвет** | светло-розовый | тёмно-розовый | тёмно-красный |
| **вкус и сочность** | сочная, вкус приятный без признаков затхлости, кисловатости, посторонних привкусов | сочная, вкус приятный без признаков затхлости, кисловатости, посторонних привкусов | сочная, вкус приятный без признаков затхлости, кисловатости, посторонних привкусов |
| **консистенция** | однородная, упругая, но менее плотная, чем второй образец | однородная, упругая, плотная | плотная, неоднородная, с кусочками шпика белого цвета 4-5 мм |

**6.2.** **Определение наличия крахмала в образцах колбасных изделий.**

*Ход работы:*

1. Взяли три образца колбасных изделий.
2. От каждого отрезали по ломтику.
3. На каждый ломтик пипеткой нанесли по капле йода.

Крахмал в колбасных изделиях играет роль наполнителя. Он помогает сделать колбасный фарш более однородным и густым. Наличие крахмала в колбасных изделиях можно проверить с помощью йода. Колбасные изделия с примесью синеют. По ГОСТу содержание крахмала допустимо и не должно превышать 2%. При высоком содержании крахмала колбаса закисает. Этому способствует бактерия – картофельная палочка. На этикетках всех трёх образцов я прочитал, что крахмал не входит в состав продукции. Проверим, так ли это.

***Результат:*** в ходе проделанного опыта я увидел, что после нанесения на все 3 вида колбасы йода, окраска не изменилась ни на одном из образцов. Это свидетельствует о том, что в исследуемых образцах не содержится крахмал*,* что и было заявлено на этикетке и на сайтах производителей. *(Приложение 3)*

**6.3.** **Обнаружение красящих веществ** **в образцах колбасных изделий***.*

*Ход работы:*

1. Взяли три образца колбасных изделий.
2. От каждого отрезали по ломтику, размельчили и поместили в маленькие стаканчики.
3. Добавили по 10 мл спирта в каждый стаканчик. Смесь тщательно перемешали.
4. Через 10 минут оценили образцы на содержание красителей.

Обнаружение красящих веществ (по преимуществу анилиновых) основано на извлечении их этанолом или амиловым спиртом, для чего в пробирку кладутся кусочки испытуемой колбасы и добавляют вышеуказанные растворители. Окрашивание жидкости указывает на присутствие красящих веществ. Более точно можно выявить красители по окраске шпика. Если в колбасу добавлены красители, в особенности анилиновые, то они хорошо растворяются в жире и начинают окрашивать шпик.

***Результат:*** в ходе проделанного опыта я увидел, что после помещения колбасы в спирт, спиртовая вытяжка не изменила своей окраски, а осталась прозрачной в образце №3. Небольшое помутнение было в образце №1, а наибольшее – в образце №2 - колбасе «Молочная» фирмы «Золотой теленок». Это говорит о том, что образец №2 содержит большое количество красителей.

А это значит, из всех производителей, взятых мною образцов при производстве колбасы, возможно, нарушает нормы ГОСТа при добавлении красящих веществ, придающих продукту ярко-розовое окрашивание, производитель молочной колбасы «Золотой телёнок». *(Приложение 4)*

**6.4.** **Определение содержания воды в образцах колбасных изделий**.

Процентное содержание воды в каждом виде колбасы различное. В требованиях к качеству колбасных изделий указывалось, что в варёных колбасах эта цифра не должна превышать 75%, в сырокопчёных – до 30%.

*Ход работы*

1. Взяли три образца колбасных изделий.
2. От каждого отрезали по ломтику.
3. Положили исследуемые образцы в микроволновую печь и нагрели.
4. Через 1 минуту оценили образцы на содержание воды.

***Результат:*** в ходе исследования было обнаружено, что все 3 образца колбасы содержат влагу, поскольку по мере нагревания она стала выделяться на поверхности кусочков. Но колбаса «Молочная» фирмы «Золотой теленок» содержит больше воды в сравнении с другими образцами, так как её кусочек выделил большую часть жидкости, которая не застыла. Это значит, что выделенная жидкость – это вода, а не жир.

А образец №1 деформировался, даже немного раздулся с одной стороны, хотя выделенной жидкости было меньше. Это может свидетельствовать о том, что в его составе имеются соевые продукты, возможно, крупа или крахмал. Именно они при нагревании могут увеличиваться в размерах. На наличие крахмала я уже проверил все образцы, значит в колбасе «Молочная» фирмы «Ратимир»меньше мясных продуктов, они замещены другими, возможно соевыми. Вероятно, в колбасе «Молочная» фирмы «Золотой теленок» соевых продуктов нет, о чём и заявлено на этикетке продукта. *(Приложение 5)*

***Вывод:*** В первом образце меньше мясных продуктов, они замещены другими, возможно соевыми. Во втором образце больше красителей и воды. А самым качественным продуктом оказался образец №3, без замечаний.

**7. Заключение.**

1. Колбаса действительно является продуктом, широко потребляемым человеком в пищу. Об этом свидетельствуют данные проведенного мною социологического опроса. Колбасу употребляют в пищу более 95 % опрошенных. В числе наиболее предпочитаемых «Молочная» мясоперерабатывающего завода «Ратимир» г. Владивостока, «Молочная» Сахалинской мясоперерабатывающей фабрики «Золотой теленок», колбаса «Оригинальная гродненская особая» мясокомбината «Гродненский», которые я и взял за образцы исследуемых колбасных изделий.

2. История появления колбасы как продукта питания достаточно интересна и уходит своими корнями в глубокую древность: упоминания о ней встречаются в источниках Древней Греции, Вавилона и Древнего Китая. Признанными мастерами колбасного дела считаются немцы и австрийцы. Они привезли колбасу в Россию и научили её делать. Тогда производимая колбаса была самого высокого качества и в начале XX века являлась диетическим продуктом, предназначаясь для медицинских учреждений.

3. Производство колбасы – процесс сложный и длительный, требующий кропотливой работы, ответственного, добросовестного и внимательного отношения. При изготовлении производители не должны допускать нарушения требований ГОСТа, четко определяющие состав колбасных изделий, поскольку именно от них напрямую зависит здоровье людей.

4. Я изучил состав продуктов, указанный производителями на упаковках приобретенных мною исследуемых образцов колбас. И обнаружил, что во все исследуемые образцы, помимо мясной смеси и большого количества разнообразных специй, обязательно входят вода, нитрит натрия, более известный как Е250, пирофосфаты (Е450), а также антиокислители, усилители вкуса и аромата (Е621), красители (Е120), загустители и регуляторы кислотности (Е575). Добавление же молока, сливочного масла, яиц и специй повышает питательную ценность колбас.

5. Выяснив основные пищевые добавки, используемые производителями, я изучил их влияние на организм человека и пришёл к выводу, что практически все они небезопасны для здоровья! При систематическом или частом употреблении колбасы в пищу, они способны вызывать нарушения в работе отдельных органов и целых систем, даже приводя к развитию онкологических заболеваний. Благодаря исследованиям учёные выяснили, что у людей, полностью перешедших на употребление колбасы чаще развивается рак кишечника.

6. Особо следует отметить тот факт, что заявленный производителем на этикетке состав продукта должен соответствовать его содержимому. Так, в ходе проведения эксперимента было выявлено, что колбаса «Молочная» мясоперерабатывающего завода «Ратимир» г. Владивостока содержит меньше мясной продукции, а «Молочная» Сахалинской мясоперерабатывающей фабрики «Золотой теленок» содержит больше красителей.

7. По другим составляющим в ходе проведения эксперимента нарушений, либо отклонений выявлено не было. Самой качественной колбасой оказалась колбаса «Оригинальная гродненская особая» мясокомбината «Гродненский».

8. Таким образом, в ходе проведённой исследовательской работы по изучению качества различных колбас моя гипотеза получила подтверждение, что не вся колбаса, которую предпочитают опрошенные мною люди - качественный и полезный пищевой продукт. Выпуская продукт широкого потребления, стремясь увеличить объём производства и преследуя выгоду, производители снижают качество колбасных изделий, нарушая требования ГОСТа к составу продукта. А это зачастую наносит вред здоровью человека. Поэтому задача каждого из нас: внимательно выбирать колбасную продукцию, тщательно изучать её состав и соблюдать срок годности.

О результатах своего исследования я расскажу одноклассникам, знакомым и родным. Они должны знать, какую продукцию они употребляют в пищу.

**8. Список информационных источников:**

1. ГОСТ 18158 -72 Производство мясных продуктов <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294834/4294834930.pdf>

2. Сайт интернет-магазина «Золотой теленок» <https://zolotoy-telenok.ru/>

3. Сайт кампании «Ратимир» <https://ratimir.ru/>

4. Сайт ОАО «Гродненский мясокомбинат» <https://www.grodnomk.by/>

5. ГОСТ Р 52196-2017 Изделия колбасные варёные мясные. Технические условия <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293740/4293740913.pdf>

6. ГОСТ Р 55456-2013 Колбасы сырокопчёные. Технические условия <https://files.stroyinf.ru/>

1. **Приложения.**

**Приложение 1.**

**Анкета**

1. **Входит ли колбаса в ваш рацион питания?**

Да

Нет

1. **Какой вид колбасы вы предпочитаете?**

Вареная

Варёно-копченая

Полукопчёная

Сырокопчёная

Сыровяленая

1. **Какого производителя или марки вы покупаете колбасу?**

**-**

**-**

**-**

**-**

**4. Что вы знаете о составе любимых продуктов?**

1. **Что для вас важнее: качество или цена?**

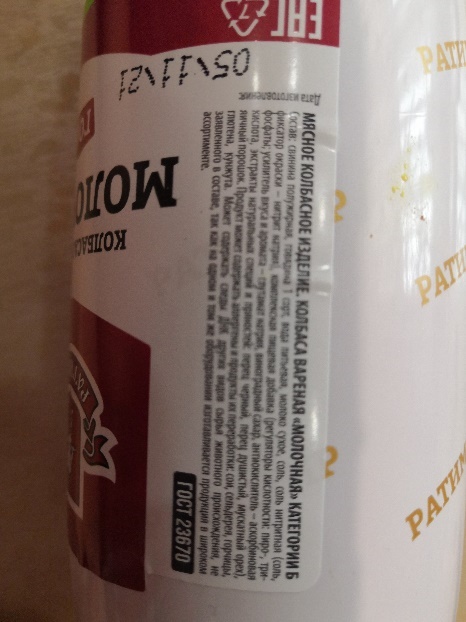
Качество

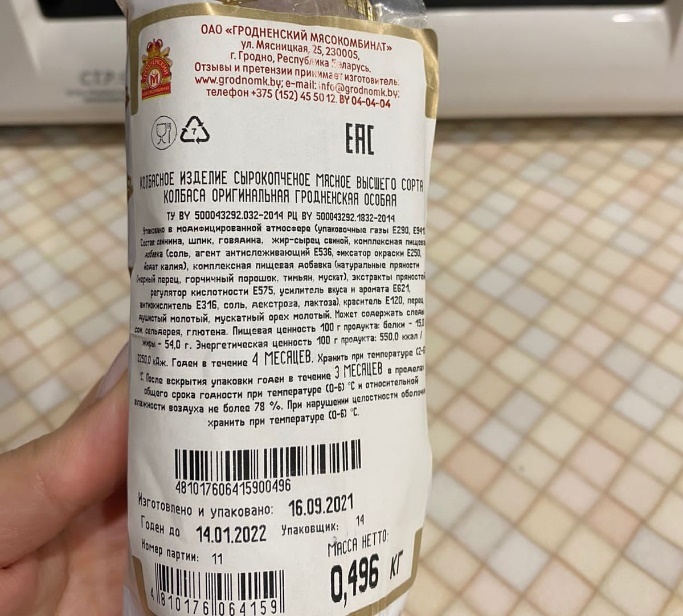
Цена

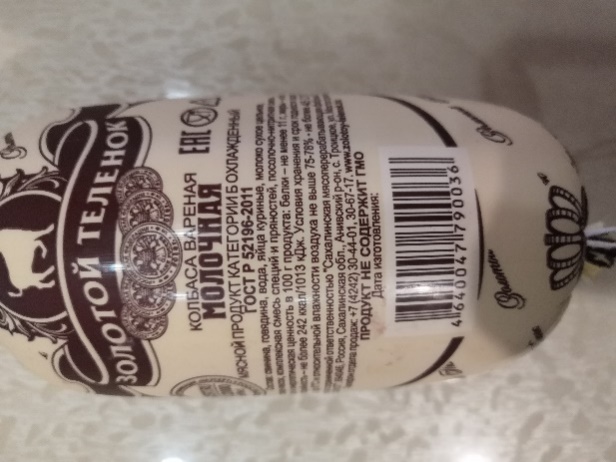
1. **Все ли колбасы качественны и полезны для здоровья?**

**Приложение 2 .**

**Оценка органолептических показателей колбасных изделий.**

 **Образец №1 Образец №2 Образец №3**







**Приложение 3 .**

**Определение наличия крахмала в образцах колбасных изделий.**



**Образец №1 Образец №2 Образец №3**



**Приложение 4 .**

**Обнаружение красящих веществ в образцах колбасных изделий***.*

**Образец №1 Образец №2 Образец №3**



**Образец №1 Образец №2**



**Приложение 5 .**

**Определение содержания воды в образцах колбасных изделий**.





**Образец №2**

**Образец №1**



**Образец №1**

**Образец №2**

**Образец №3**